

CEOSCORE

PROFILE

Biz Data, New Value & Lead Future



CEOSCORE는

기업데이터 연구소입니다

국내 500대 기업을 중심으로 기업데이터 전반을 분석합니다.

전략, M&A, 재무, 인사, 지배구조, 환경, ESG 분야를 다룹니다.

언론보도의 신뢰받는 원천입니다

연간 50여회의 보도자료를 작성하여 국내외 언론에 배포합니다.

월스트리트저널, 블룸버그 및 국내 언론이 현재 3만건 인용 보도하였습니다.

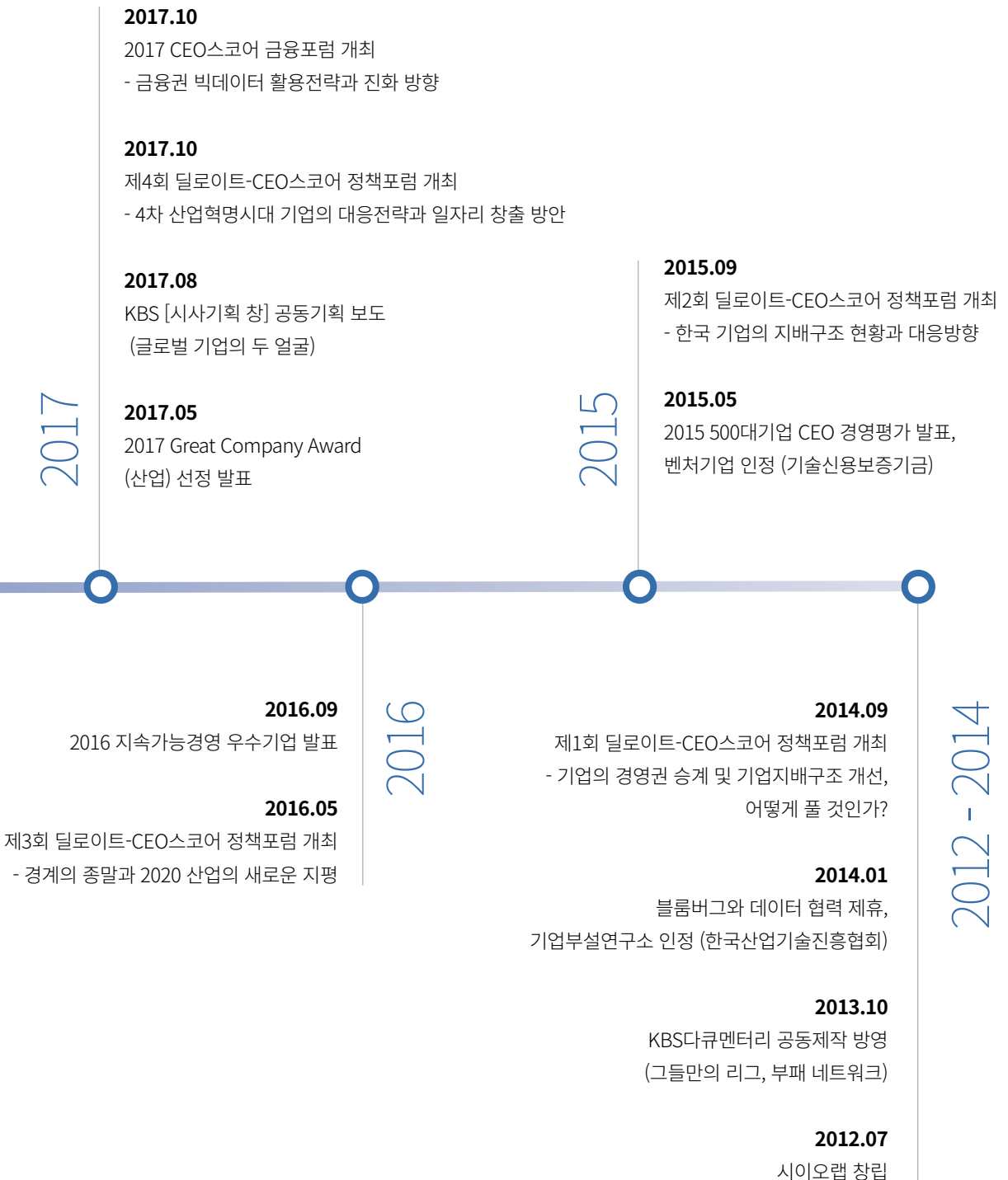
의사결정에 가치있는 데이터를 제공합니다

기업, 학계, 투자 등의 의사결정에 필요한 데이터를 제공합니다.

풍부하고 심도있는 빅데이터 분석에 기반하였습니다.

연혁





주요 전문가

김경준 대표

서울대학교 농경제학과
및 동 대학원 (경제학사, 석사)
딜로이트 컨설팅 부회장
딜로이트 경영연구원 원장
딜로이트 컨설팅 대표이사
쌍용정보통신, 쌍용경제연구원

저서

- A피보팅
- 디지털 인문학
- 기업의 미래를 바꾸는 모바일 빅뱅
- 세상을 읽는 통찰의 순간들
- 마흔이라면 군주론
- 위대한 기업 로마에서 배운다 등

칼럼 기고

- 조선일보, 동아일보, 한국경제신문 등

김성춘 팀장

충북대학교 졸업 (통계학 전공)

주요수행과제

- 500대 기업 경영구조 심층 분석
- 500대 기업 임직원 보상구조 분석
- 대기업 집단 현황 및 변동성 분석
- 국내 주식부호 순위 변동 및 추이 분석
- 은행 가계대출 주력담보 현황 분석
- 공익재단 활동 현황
- 디지털 시대 고속성장기업 평가지표 개발 책임

서다혜 팀장

숙명여자대학교 졸업 (통계학 전공)
한국은행 경제통계국 물가통계팀
DHL코리아 고객정보분석팀

주요수행과제

- 포춘 및 30대그룹 여성임원 비교분석
- 500대기업 ESG관련 프로그램 조사 및 평가
- 500대기업 온실가스 배출 및 에너지 사용량 분석
- 대기업집단 실적 및 투자 분석
- 대형 상장회사 등기임원 성별 조사 및 평가 분석
- 500대기업 Greay Company 평가지표 개발 책임
- ESG경영 평가기준 개발 책임

슬로건과 일하는 방식

CEO스코어는 디지털 전환의 시대에 기업들의 대응과 혁신을 지원하기 위한 가치있는 정보와 데이터 분석업무를 수행하고 있습니다.

구성원들이 정보 및 데이터 분석업무를 대하는 전문가적 정신이 투영된 슬로건과 일하는 방식을 소개드립니다.

SLOGAN

CEOSCORE

데이터를 통해 미래 트렌드를 읽는다

Biz Data, New Value & Lead Future

데이터 영역에서
가장 일 잘하는
7가지 방법

- 01 일상적 잡담에서도 아이디어를 얻는다.
- 02 항상 다양한 시각으로 데이터를 본다. 데이터는 보는 사람마다 다르다.
- 03 나는 일의 마지막이다. 내가 만든 데이터를 가장 잘 알아야 한다.
- 04 문제는 즉시 드러내고 긍정적 자세로 함께 해결한다.
- 05 실수는 누구나 한다. 하지만 전문가는 반복하지 않는다.
- 06 성장은 자신의 부족함을 아는 데서 시작된다.
- 07 과거를 기반으로 현재를 평가하고 미래를 바라본다.

주요 조사 대상

500대기업

CEO스코어는 실적을 공시하는 약 3만여개 기업을 전수 조사하여, 매년 5월 국내 500대 기업을 발표합니다. (직전연도 결산 매출액 기준) 직접 선정한 500대 기업을 대상으로 다양한 주제의 데이터를 조사하여 제공합니다.

주요 조사 데이터

- 500대기업 경제기여액 조사
- 500대기업 M&A 현황 조사
- 500대기업 온실가스 배출량 조사

상장사

CEO스코어는 국내 상장사와 관련한 다양한 주제의 데이터를 조사하여 제공합니다.

주요 조사 데이터

- 상장사 배당 및 개인배당 순위 조사
- 상장사의 주식매수선택권(스톡옵션) 부여 현황 조사
- 국민연금의 국내 상장사 투자 현황 조사

대기업집단

매년 5월 공정거래위원회는 대기업집단 (상호출자제한집단 및 공시대상기업집단)을 발표합니다.

CEO스코어는 매년 지정된 대기업집단을 대상으로 다양한 주제의 데이터를 조사하여 제공합니다.

주요 조사 데이터

- 대기업집단 자산승계 현황 조사
- 대기업집단 오너 임원승진 기간 조사
- 대기업집단 사익편취 규제대상 및 내부거래 현황 조사

그 외

공기업·공공기관, 금융회사, 스타트업·벤처 등

주요 조사 데이터

- 공기업·공공기관 캠퍼더인사 조사
- 프랜차이즈 가맹점 및 가맹본부 현황 조사
- 핀테크기업 실적 조사
- 유니콘기업 창업자 이력 조사

기업 경영분석 자체 개발 주요 지표

500대기업 Great Company 선정

고속성장, 투자, 글로벌경쟁력, 지배구조투명, 건설경영, 일자리 창출, 양성평등, 사회공헌 총 8가지 지표를 업종별, 매출별 구간으로 나눠 표준정규분포에서 Z값의 수치를 이용하여 각 부문별 점수를 산출합니다.

ESG 경제적 가치 창출 및 분배

기업이 경영활동으로 창출한 경제적 가치를 협력사, 임직원, 정부, 주주, 채권자, 사회 등 주요 이해관계자에게 분배한 금액을 분석합니다.

공기업 정량평가

시장형 및 준시장형 공기업을 대상으로 경영성과, 업무효율이 포함된 재무부문과 일자리창출, 사회형평채용, 복리후생, 급여, 안전 등 비재무부문으로 나눠서 평가합니다.

데이터 제공 형식

CEO스코어의
모든 데이터는
엑셀파일로 제공합니다.

주요조사 데이터

문서정보

조사 대상, 기준, 방법 등 기본적인 내용

LIST

조사 대상의 전체 리스트

BASE

데이터 주제에 대한 조사 내용

통계

조사 대상 및 주제에 맞는 통계표
예) 그룹, 업종, 순위 등

데이터 판매

CEO스코어의
모든 데이터는
유료판매하고 있습니다.

홈페이지에 등록된 데이터의 판매

기본형

추가 가공이 없는 원본 데이터
조사 기간, 난이도 등에 따라 차등 책정
(30만원, 50만원, 100만원)

확장형

조사 대상 및 기간 등을 확장하여 추가 가공한 데이터
확장을 요청하여 구매를 희망하시는 경우
상호 협의하에 가격 책정

자료요청

CEO스코어는 고객의 의뢰를 받아 자료를 조사하여 판매·제
공하고 있습니다.

조사 기간, 난이도 등에 따라 가격은 차등 책정되며, 구매자와의
협의를 통해 조정 가능합니다.

회원제도 안내

CEO스코어는 자체 조사한 다양한 주제의 데이터상품을 바로 구매할 수 있는 **일반회원제**와 각종 혜택을 받을 수 있는 **연간회원제**를 운영하고 있습니다.



연간회원 상세 안내

- 연간회원 가입 시 지급된 포인트는 지급일로부터 1년의 유효기간이 부여됩니다. 유효기간 내 사용하지 않은 포인트는 소멸되며, 환불이 불가합니다.
- 단, 연간회원의 기간 종료에 따른 연장을 할 경우에는 사용하지 않은 포인트의 유효기간이 1년 연장됩니다.
- 연간회원은 기간 종료 시에 일반회원으로 자동 전환되며, 연간회원의 연장을 희망하는 경우에는 종료일 도래 전에 별도 신청을 해야 합니다.
- 연간회원 혜택으로 제공되는 자료집은 회원정보에 입력하신 이메일로 제공됩니다.
- 연간회원의 중도 해지는 이메일(data@ceoscore.co.kr)로 요청하며, 확인 후 처리 결과를 회원에게 개별 통보합니다.
- 연간회원의 중도 해지 시, 지급된 포인트의 미사용 및 연간회원 혜택을 제공받지 않은 경우에만 전액 환불합니다.
- 연간회원의 중도 해지 시, 지급된 포인트의 사용 및 연간회원 혜택을 제공받은 경우에는 내부 기준에 따라 산정된 금액을 환불합니다.
- 연간회원 혜택은 CEO스코어 운영 방침에 따라 변경될 수 있으며, 변경 전 연간회원을 대상으로 해당 내용을 전달합니다.

인용보도

CEO스코어는 데이터 분석을 기반으로 주1회 보도자료를 작성하여 국내외 언론에 배포하고 있습니다. 국내외 언론은 동 보도자료의 내용을 참고하여 기사를 작성하거나 인용하여 보도를 하고 있습니다. 2012년 설립 이후 현재까지 대략 30,000건 정도의 인용보도가 진행되었습니다.

국내언론



해외언론



더욱 다양한 인용보도의 내역은 좌측 QR코드와
하단 URL를 통해, 당사 홈페이지에서 열람 가능합니다
인용보도 <https://ceoscore.co.kr/content/company/report>

CEOSCORE

tel 02) 6929-3681~2
mail data@ceoscore.co.kr
site <https://www.ceoscore.co.kr>

